


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA				
Šifra	IKP 320	ECTS	3		
Status predmeta	Obvezni	Akademski godina	2012./2013.		
Godina	III.	Semestar	VI.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić	Prof.dr.sc. Vera Čubela Adorić			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznavanje s osnovnim pristupima u psihologijskom koncipiranju komunikacije, te znanstvenim i praktičnim spoznajama o važnosti komunikacije za kvalitetno individualno, interpersonalno i grupno funkcioniranje. Naglasak je na analizi pojedinih kodova i funkcija komunikacije, te tehnikama i vještinama koje pridonose uspješnom komuniciranju u interpersonalnom i grupnom kontekstu				
Ishodi učenja	<p>Na kraju ovog kolegija od studenata se očekuje da budu kadri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • navesti i pojasniti osnovne konceptualne pristupe i paradigme u proučavanju komunikacije. • navesti, pojasniti i ilustrirati različite kodove i njihovu funkciju u komunikaciji. • identificirati i diskutirati prepreke uspješnoj komunikaciji u različitim primijenjenim kontekstima. • opisati i pojasniti doprinos pojedinih komunikacijskih tehnika i vještina kvaliteti interakcije u različitim kontekstima. • kritički analizirati i evaluirati primjenu stečenih znanja i vještina u vlastitoj komunikaciji. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.	1 P+1 S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u psihologiju komuniciranja.
	2.	2.	1 P+1 S	2	Određenje komunikacije: osnovni konceptualni pristupi i modeli.
	3.	3.	1 P+1 S	2	Prepreke uspješnoj komunikaciji.
	4.	4.	1 P+1 S	2	-
	5.	5.	1 P+1 S	2	Slušanje kao komunikacijska vještina.
	6.	6.	1 P+1 S	2	Samootkrivanje, samoizražavanje i samopredstavljanje.
	7.	7.	1 P+1 S	2	Asertivna komunikacija.
	8.	8.	1 P+1 S	2	Neverbalni kodovi i funkcije neverbalne komunikacije.
	9.	9.	1 P+1 S	2	Paralingvistička i vizualna komunikacija.
	10.	10.	1 P+1 S	2	Proksemičko ponašanje i komunikacijska okolina.
	11.	11.	1 P+1 S	2	Komunikacija gestama i dodirrom.
	12.	12.	1 P+1 S	2	Neverbalna senzitivnost i ekspresivnost.

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	13.	13.	1 P+1 S	2	Skrivene agende i znaci obmane.
	14.	14.	1 P+1 S	2	Socijalna moć i komunikacijsko ponašanje.
	15.	15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.
Obvezna literatura:	1. Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i> . Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja) 2. Knapp, M. L. i Hall, J. A. (2010). <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)				
Dopunska literatura:	1. Pearson, J. C. & Spitzberg, B. H. (1990). <i>Interpersonal Communication: Concepts, Components, and Contexts</i> . Wm. C. Brown Publishers. (odabrana poglavlja) 2. Schulz von Thun, F. (2001). <i>Kako međusobno razgovaramo: smetnje i razjašnjenja</i> . Zagreb: Erudita 3. radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10 (redoviti studenti)		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Grupni seminarski rad	15 (redoviti studenti)		Grupni zadatak (projekt)	
	Individualni seminarski rad	25 (izvanredni studenti)		Projekt	
	Pismeni ispit	40		Praktični rad	
	Usmeni ispit	35	Ostalo upisati	
	Kolokviji			UKUPNO	100
Napomena: Ispitu student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis (v. „Uvjeti za dobivanje potpisa“). Položen pismeni dio ispita uvjet je za izlazak na usmeni ispit.					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	15				
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	15			30	
Ispiti	60			60	
Ukupno	90			90	
Uvjeti za dobivanje potpisa					
redoviti studenti: sudjelovanje u nastavi (<i>minimalno nazočnost na 70%</i>) te predaja i prezentacija seminarskog rada izvanredni studenti: izrada i predaja svih seminarskih radova u zadanom roku					
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
UTORKOM, 11:00 -12:00 na Odjelu za psihologiju PETKOM, prije i nakon nastave na Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti					
Konzultacije za izvanredne studente mogu se održati i u drugim terminima uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

nastavnikom	
Kontakt informacije	
vcubela@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	Izvanredni studenti obvezni su javiti se predmetnom nastavniku najkasnije 15.03.2013. radi evidencije i preuzimanja informacija o temama, literaturi i rokovima za predaju seminara.